

こんな営業は

今すぐやめろ！

マトリックス営業で顧客をつかめ

著者／株式会社 CBC総合経営研究所

代表取締役 山川 裕正（やまかわ ひろまさ）

～中小企業診断士～



総ページ：309ページ

価格：定価（本体1600円＋税）

第一章：営業が危ない

～今までのやり方では、明日は落ちていくのみ～

1. 営業の最前線は、今
2. 営業の世界観を変えろ！
3. 自信を信念が抜本改革の出発点

第二章：戦う市場が変わる。

だからやり方に固執するな

～“マトリックス営業”で市場の変化に

即応せよ～

3. “4つの領域”で営業のやり方はこう変える
4. “4つの領域”での商談の進め方
5. 営業組織も、どんどん組み替えろ
6. 営業情報化の今後の方向と“4つの領域”

第三章：開拓型営業をこうやってスタートさせよう

よう

第四章：MAX, MIN予測で抜本的数値計画

づくりを

第五章：死滅する営業・勝ち残る営業

今こそ、抜本改革でチャンスに賭けよ！

株式会社 CBC総合経営研究所

(クリエイティブ ビジネス コンサルタンツ 総合経営研究所)

東京都千代田区神田佐久間町2丁目25番地第二千代田ビル3階

TEL 03 (5835) 2071

FAX 03 (5835) 2072